

Études de communication est une publication de l'Université  
Charles-de-Gaulle — Lille 3, une réalisation de GERIICO

## BULLETIN DE COMMANDE

Nom .....  
Adresse personnelle .....  
Code postal ..... Ville .....  
Adresse professionnelle .....

Désire devenir abonné permanent et recevoir chaque numéro dès sa parution (annulation de l'ordre d'abonnement permanent sur simple demande écrite au plus tard au 31 décembre de l'année précédente).

Désire recevoir (cocher la case)

<input type="checkbox"/> Études de communication <i>numéro spécial</i> <i>L'intégration du numérique dans les formations du supérieur</i> 16 €
---

- Performativité : Relectures et usages d'une notion frontière, n° 29* ..... 14 €
- Organisation, dispositif, sujet. Quelle approche critique de l'organisation..., n° 28* ..... 14 €
- Analyse communicationnelle et épistémologie des sciences sociales, n° 27* ..... 14 €
- Développement des territoires et communication : politiques et pratiques à l'œuvre, n° 26* ... 14 €
- Questions de terrains, n° 25* ..... 14 €
- L'interprétation : entre élucidation et création, n° 24* ..... 14 €
- Services aux publics : questions de communication et de management, n° 23* ..... 14 €
- La médiation des problèmes publics, n° 22* ..... 14 €
- Médiations culturelles : dispositifs et pratiques, n° 21* ..... 14 €
- Communiquer les mots de l'expérience, n° 20* ..... 14 €

Les prix s'entendent port inclus Total : ..... €.

Les commandes sont à envoyer avec ce bulletin au :

Centre de gestion de l'Édition Scientifique - Études de communication  
Université Charles-de-Gaulle - Lille 3 - Bâtiment extension 3<sup>e</sup> étage  
B.P. 60149 - 59653 VILLENEUVE D'ASCQ Cédex  
Tél. : 03.20.41.64.67 - Fax : 03.20.41.61.91 - E-mail : ceges@univ-lille3.fr

Les chèques sont à libeller à l'ordre de : « L'Agent Comptable de Lille 3 ».  
Toute commande non accompagnée d'un chèque ne sera pas prise en considération, à l'exception des Universités et des diffuseurs.

# Études de Communication

*langages, information, médiations*

## *L'intégration du numérique dans les formations du supérieur*

### *Numéro spécial*

Université Charles-de-Gaulle — Lille 3

# Études de Communication

<http://www.univ-lille3.fr/revues/etudesdecom/index.html>

## L'intégration du numérique dans les formations du supérieur

Coordination : Élisabeth FICHEZ  
et Alexandra BAL

Numéro spécial,  
octobre 2007

*Études de communication* édite ce numéro spécial consacré aux analyses d'un ensemble de chercheurs sur la problématique de l'intégration du numérique – pris au sens large de l'informatique, des réseaux et de la médiatisation – dans les formations du supérieur et plus particulièrement dans les projets de campus numériques français mis en place sous forme de consortiums d'établissements au début des années 2000. Différentes dimensions du processus sont abordées à travers les contributions : son archéologie en tant qu'initiative ministérielle ; une dimension socio-économique concernant les trajectoires du numérique dans l'enseignement supérieur ; une dimension « ressources virtuelles » rapportée à différentes problématiques (la logique en émergence du « courtage », la figure d'« éditeur de ressources hors marché », la relation entre ressources numérisées et logiques d'innovation, le rapport des ressources au travail relationnel « vivant ») ; une dimension liée aux usages des dispositifs et enfin une dimension évaluative ouvrant un questionnement sur les notions de « succès » ou d'« échec » des campus numériques.

### L'INTÉGRATION DU NUMÉRIQUE DANS LES FORMATIONS DU SUPÉRIEUR

E. FICHEZ ET A. BAL, **Préface : L'intégration du numérique dans les formations du supérieur.**

F. THIBAUT, **Campus numérique : archéologie d'une initiative ministérielle.**

E. FICHEZ, **Campus numériques français : pertinence des notions de réussite ou d'échec.**

P. GREVET, **Trajectoires socioéconomiques de campus numériques.**

F. HORN ET T. LAMARCHE, **L'édition hors marché des ressources numérisées de la profession médicale : revisiter la fonction d'édition.**

P. MCEGLIN, **Le professeur et le courtier. Une quatrième vie pour les ressources des campus numériques ?**

A. BENCHENNA ET V. BRULOIS, **Usages et usagers des campus numériques : entre projections ministérielles et prémices d'une réalité.**

A. BAL ET Y. COMBÈS, **Campus numériques : des tendances innovantes au croisement d'enjeux pédagogiques, industriels et institutionnels.**

J. DECEUNINCK, **Les campus numériques en France : réalisations, dynamiques et émergences.**

Résumés

Fiches de présentation des campus

*Études de communication est une publication de GERIICO, Groupe d'Études et de Recherche Interdisciplinaire en Information et Communication de l'Université Lille 3, publiée avec le concours du Conseil Scientifique de l'Université Lille 3.*

Directeurs : Pierre DELCAMBRE et Jean MOUCHON  
Responsable de rédaction : Michèle GELLEREAU

Fondée en 1982, la revue a régulièrement exploré trois thématiques développées au sein des sciences de l'information et la communication

- Communication politique, médias et formes professionnelles de la médiatisation . . . n° 15, 17
- Industrialisation et effets de la marchandisation dans les domaines de la culture et de la formation. . . . . n° 12, 14, 19
- Pratiques communicationnelles en milieu de travail dans les organisations et métiers. . . . . n° 13, 16, 20

Elle s'est aussi ouverte à des questions sensibles pour les spécialistes de la communication ainsi :

- Dispositifs communicationnels dans le domaine de la culture . . . . . n° 12, 21
- La question de l'espace public : espaces communs, espaces publics, espace public professionnel, espaces privés . . . . . n° 16, 17, 18.

Elle fait appel à des équipes rédactionnelles travaillant autour d'un coordinateur

- n° 24 : *L'interprétation : entre élucidation et création* :  
P. de la Broise (Lille 3) et J. le Marec (ENS Lyon)
- n° 25 : *Questions de terrains* : E. Da-Lage-Py (Lille 3) et D. Vandiedonck (Lille 3)
- n° 26 : *Développement des territoires et communication : politiques et pratiques à l'œuvre* :  
B. Raoul (Lille 3)
- n° 27 : *Analyse communicationnelle et épistémologie des sciences sociales* :  
Y. Jeanneret (CELSA, Université de Paris IV)
- n° 28 : *Organisation, dispositif, sujet. Quelle approche critique de l'organisation post-disciplinaire ?* :  
T. Heller (Université de Lille 1 et GERIICO – Lille 3)
- n° 29 : *Performativité : Relectures et usages d'une notion frontière* :  
Jérôme Denis (ENST – Lille 3)

## Études de communication n° 30

### Entre information et communication, les nouveaux espaces du document

Coordination : Annette BÉGUIN, Stéphane CHAUDIRON,  
Eric DELAMOTTE (GERIICO – Lille 3)

Prochaine parution  
N° 30

Ce numéro s'inscrit dans la réflexion actuelle qui traverse les Sciences de l'Information et de la documentation autour de la notion de document, en rapport avec le développement des réseaux numériques.

Le terme d'espaces est ici volontairement ambigu, car *Études de Communication* souhaite ouvrir un débat autour de cette notion à la fois quotidienne, technique et savante.

Lorsqu'on parle d'Internet, les métaphores de l'espace se multiplient : outre les images rebattues liées à la navigation, au parcours, à l'exploration, il est question de cartes conceptuelles, de géographie des sites, mais aussi de profondeur, de dimension cachée... autant de termes qui ramènent à l'indexation et aux procédures de guidage dans l'univers des signes. Il semble quasi impossible d'élaborer une conception d'Internet sans recourir à des images mentales à caractère spatial.

Les espaces réels, symboliques et imaginaires concernent à la fois la dimension cognitive du document, sa dimension technique et sa dimension sociale. En ce sens, étudier les espaces du document et/ou ses métamorphoses conduit à de multiples questionnements. Interrogations que se propose d'explorer le trentième numéro d'*Études de Communication*.